

teamio



7 otázek chytrého náboráře

Na které si odpovíte pomocí dat v Teamiu

Obsah

- 1 Jak poznám, že náš inzerát nefunguje, jak má?
- 2 Něco jsme změnili. Je teď výkon našich náborů lepší?
- 3 Kde má pro nás smysl vystavovat pozice?
- 4 Doporučují nás zaměstnanci?
- 5 Kdy je nejlepší doba vystavovat inzeráty?
- 6 Jak rychle zvládneme nábor? A kde to drhne?
- 7 Proč máme tak málo nástupů?



1

Jak poznám, že náš inzerát nefunguje, jak má?

Na skryté chyby v inzerátu můžete přijít díky letité zkušenosti v oboru, díky své intuici a samozřejmě také pohledem na data o efektivitě inzerce. My můžeme pomoci s tím třetím – Teamio (ve všech verzích) vám ve výpisu náborů průběžně ukazuje čísla, která se vyplatí sledovat.

náš tip

Pokud vás zajímají celková čísla z pracovního trhu, doporučujeme číst [Magazín LMC](#) a hlavně sledovat [Datové snídane s Tomášem Ervínem Dombrovským](#).



Máte hodně zhlédnutí a málo odpovědí?

Váš inzerát vidělo dost lidí, takže víte, že je správně zařazen. A pravděpodobně má dostatečně atraktivní název, protože si ho uchazeči chtějí přečíst a zjistit víc informací. Pak je ale něco odradí. Ověřte si například:

- **Není popis pozice matoucí nebo podezřelý?**
- **Nejsou vaše požadavky přemrštěně vysoké?**
- **Uvedli jste správně místo výkonu práce?**
- **Máte v textu dobře vysvětlený způsob odměňování?**

Ptáte se, jaký je ve vašem oboru správný konverzní poměr mezi počtem zobrazení a odpovědí? Chcete vědět, jestli jste nadprůměrně úspěšní, nebo naopak vaše konkurence vede? Kontaktujte svého garanta LMC. Dokáže vám z našich databází vytáhnout průměrná čísla.

naš tip



Máte málo zhlédnutí ve srovnání s ostatními vašimi inzeráty?

Může to být specifikum daného oboru nebo lokality, tady dejte na své zkušenosti.

Pokud se vám ale něco nezdá, zkontrolujte, že:



- **Máte inzerát zařazen do správného oboru a profese.**
- **Jste zvolili dostatečně atraktivní a přitom adekvátní název pozice** (přehnaná kreativita může být občas na škodu).
- **Jste nezapomněli v Teamiu zadat mzdu, kterou můžete nabídnout.**

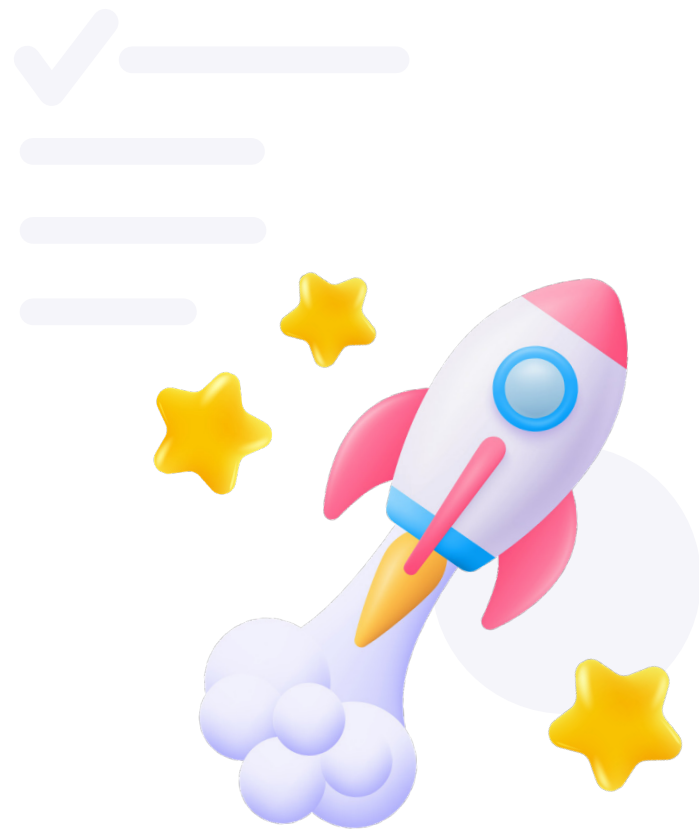
Věděli jste, že 30 % uchazečů filtruje inzeráty na Jobs.cz podle mzdy? Pokud v Teamiu neuvedete alespoň přibližně mzdu, váš inzerát se pak ve výsledcích nezobrazí. Nemusíte mzdu zveřejňovat, stačí ji uvést tzv. skrytě – uchazeč ji na portálech nevidí, ale když filtruje podle mzdy, tak se mu váš inzerát zobrazí.

↖
naš tip

2

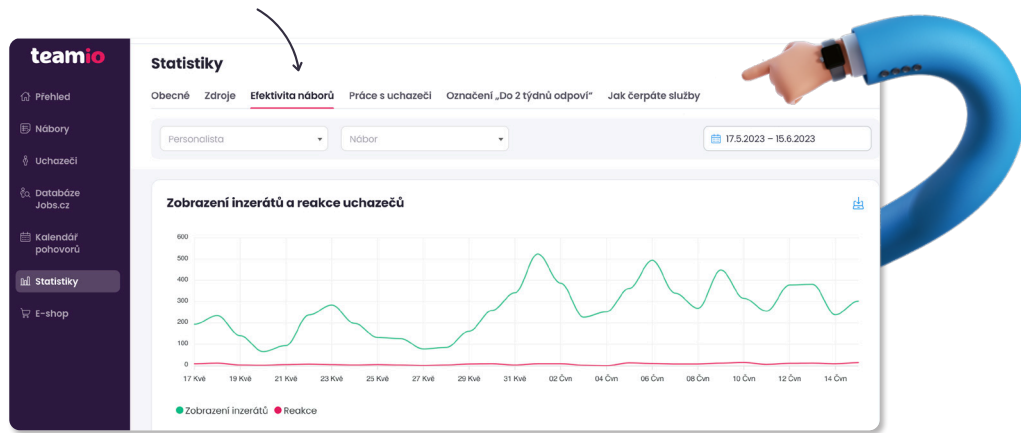
Něco jsme změnili. Je teď výkon našich náborů lepší?

Souhrnná čísla o počtu zhlédnutí a odpovědí najdete hned v přehledu náborů. Ovšem stránka Statistiky, kterou vidíte, jen pokud máte některý z tarifů kompletního Teamia, je přesně to místo, kde naleznete spoustu dalších užitečných čísel a grafů. Filtrovat můžete podle období, náboru i podle jednotlivých náborářů.



- Ve Statistikách se přepněte na kartu Efektivita náborů.
- Vyberte si nábor, který vás zajímá.
- Vyberte si období, které vás zajímá.
- V časovém grafu vidíte jasně, jak se vyvíjel počet zobrazení a počet odpovědí.

Poznáte tak, jestli se změna v inzerátu projevila na výkonu. Pokud se podíváte na **celkovou statistiku** napříč všemi náborů, můžete tak vysledovat i **trendy a změny na trhu**.



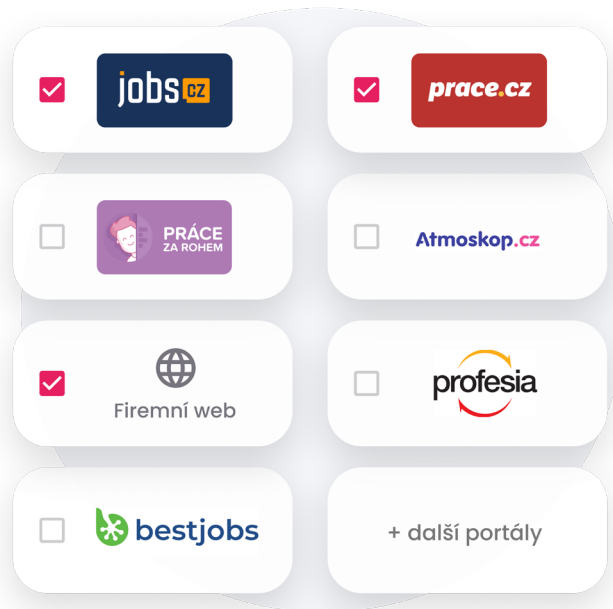
Pro snadnější porovnání různých verzí inzerátu a dalších změn v náboru si můžete vytvořit kopii náboru. Oddělí se vám tak jasněji výkon předtím a poté, budete mít v záloze starší verze a nemusíte si ani pamatovat datum změny.

← náš tip

3

Kde má pro nás smysl vystavovat pozice?

Víte, co je jedna z nejlepších věcí, kterými může Teamio přispět k vaší práci? To, že v něm najdete všechny uchazeče, všechny zdroje, prostě vše od inzerce po nástup na jednom místě. (Tedy jen tehdy, když budete poctivě zaznamenávat i informace, k nimž se bez vás Teamio nedostane.)



Pokud budete důsledně **označovat zdroje odpovědí** i uchazečů, které do Teamia nahráváte ručně nebo přes Inbox, získáte pravý zlatý důl pro **strategická rozhodnutí**. Ve Statistikách si můžete zobrazit Zdroje uchazečů i Zdroje nástupů (odkud chodí ti nejlepší, vás zajímá, že?)

Otázky, které vám pomůžou s rozhodováním:

- ? Má novou pozici vystavenou na správném místě?
- ? Odkud nám chodí nejvíce uchazečů?
- ? Odkud přišli ti nejlepší, kteří nastoupí?
- ? Které zdroje zrovna teď frčí nejvíce?
- ? Které profese má smysl inzerovat na kterém pracovním portálu?

Čísla si můžete vyfiltrovat za jednotlivé náboráře, období i náborů.



Nemáte Kompletní Teamio? Bohužel máte limitované využití Inboxu, kdykoli však můžete vložit uchazeče ručně. U každého náboru pak vidíte přehledný graf uchazečů podle zdroje.

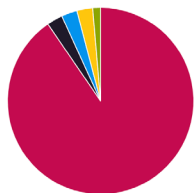
náš tip

Víte, že z Teamia můžete sdílet pozice i na Facebook a LinkedIn?

Když ke sdílení použijete ikonky na detailu náboru, Teamio vám automaticky přiřadí i zdroje uchazečů a nemusíte to dělat ručně. A na stránce Statistiky (ve všech verzích kompletního Teamia) pak snadno vyhodnotíte, jestli pro vás mají sociální sítě smysl.



Uchazeči podle zdroje



CELKEM	73	100 %
■ Odkaz z Teamia	66	90 %
■ Facebook	2	2 %
■ Databáze uchazečů	2	2 %
■ Doporučení	2	2 %
■ Přesun	1	1 %

Sdílení náboru



Odkazy na formulář a inzerát

Zdroj: Odkaz z Teamia Inzerát

<https://www.lmcg2.com/pa/1616288156/?rps=202>

Odpovědní formulář

https://www.lmcg2.com/asmt/index.jsp?brand=g2&reportid=flexi_l672391595086&advid=1616288156&rps=202

4

Doporučují nás zaměstnanci?

Ve většině firem platí, že doporučení uchazeči jsou ti nejlepší. Jsou přece prověřeni už vašim zaměstnancem, málokdo si chce jako kolegu přivést nějakého nekňubu. Proto se vyplatí sledovat, kolik doporučených kandidátů máte, jestli jsou to opravdu ti nejlepší. A nestálo by za to investovat do nějakého motivačního systému? Odpověď najdete v Teamiu.



- 1 Pokud vám přijde uchazeč na doporučení, nezapomeňte si ho poslat do Inboxu a **přičadit mu správný zdroj**, např. „Doporučení od zaměstnance“.
- 2 Po přihlášení do Teamia klikněte na „Nových k posouzení“.
- 3 Vyberte si reakce, které vás zajímají: Pozvání, Nástup nebo třeba Zamítnutí.
- 4 Vyberte si **Zdroj reakce**, který vás zajímá (tedy ten, kterým označujete své doporučené uchazeče).
- 5 Díky tomu nyní můžete vidět, kolik nástupů jste za dané období získali z doporučení.



The screenshot shows the '11 uchazečů ve stavu Neposouzení' (11 candidates in status 'Not evaluated') section of the Teamia interface. The interface includes a search bar, filters for 'Rádci dle data reakce', 'Nábor', 'Alena Chejstovská', and 'Štítky'. A dropdown menu for 'Zdroj reakce' (Source of reaction) is open, showing options: 'Vlastní zdroje', 'Doporučení', 'Facebook', 'LinkedIn', and 'Nástěnka'. The main list shows candidates like 'Pravda Kamil' and 'Votýpková Klára' with their respective job offers and status.

náš tip

Znáte Jobote? Pomůže vám s vytvořením programu pro doporučování od zaměstnanců. Koukněte na web.jobote.com/cs/ a můžete ho začít používat i přes Teamio.

5

Kdy je nejlepší doba vystavovat inzeráty?

Možná jste si mysleli, že nejlepší čas na vystavení inzerátu je v pátek, protože o víkendu mají všichni čas inzeráty procházet. Možná jste se zúčastnili našeho webináře o tom, jak se uchazeči chovají na portálech LMC, a zaslechli jste, že nejvíc lidí chodí na pracovní portály v pondělí – a tak od té doby vystavujete inzeráty výhradně v pondělí. Jak to tedy je?



Nemusíte se spoléhat na obecná doporučení.

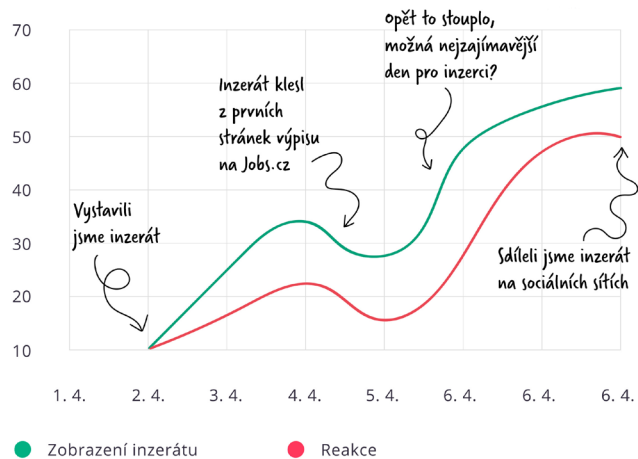
V Teamiu vidíte, jak se chovají právě vaši uchazeči v čase.

- 1** Ve Statistikách se podívejte na kartu Efektivita náborů.
- 2** Vyberte nábor, u kterého znáte základní milníky, např. kdy byl zveřejněn, pozastaven apod.
- 3** Vyberte si období, které vás zajímá.

Věděli jste, že 90 % lidí při procházení inzerátů nedojde dál než na třetí stránku vyhledávání? Pokud tedy v grafu Efektivita náborů zjistíte, že vám prudce klesají náhledy a reakce, ověřte si, jestli váš inzerát nezapadl už příliš hluboko. Pokud ano, můžete inzerát aktualizovat nebo využít zvýraznění Jobstip na Jobs.cz nebo Supermax na Práce.cz. Ty dostanou váš inzerát zase na první stránku. Váš garant LMC vám rád představí detailní nabídku.

náš tip

Zobrazení inzerátů a reakce uchazečů



6

Jak rychle zvládneme nábor? **A kde to drhne?**

Už se vám stalo, že jste vybrali skvělého uchazeče, ale než se vyjádřili všichni manažeři, přijal raději jinou nabídku? Lepší vrabec v hrsti, však to znáte. Jestli jste nabyli dojmu, že máte rezervy, hodí se vědět, kde přesně to drhne. A od toho tu máte Teamio.



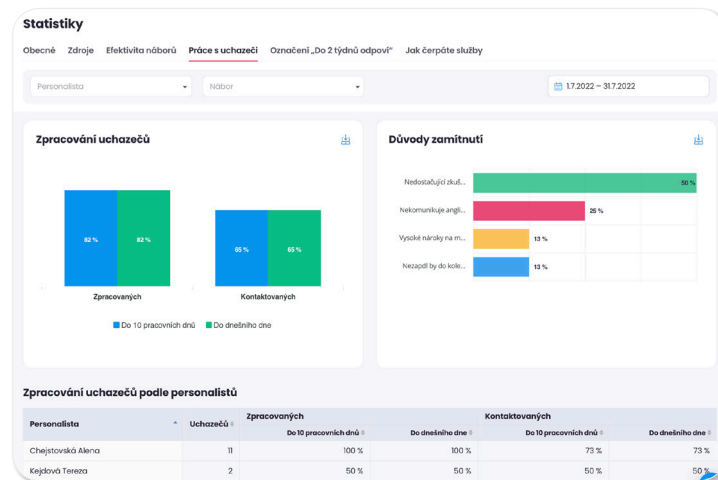
- 1 Ve výpisu nábory vidíte datum, kdy byl nábor zahájen.
- 2 U uchazeče, kterému jste zadali nástup, máte uvedeno datum přijetí nabídky a datum nástupu. Lehce si spočítáte dobu do obsazení dané pozice.
- 3 Můžete si **filtrvat nábor** dle data vystavení i data ukončení.
- 4 Tachometr ve statistikách na záložce Označení „Do 2 týdnů odpoví“ vám prozradí, jak rychle zvládáte **první komunikaci s uchazečem** a s kolika procenty uchazečů komunikujete během prvních 2 týdnů.



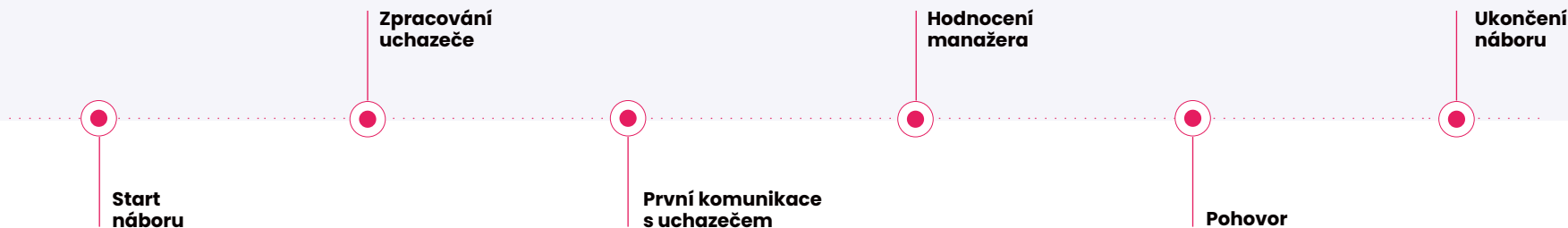
Pokud máte na tachometru více než 80 % kontaktovaných uchazečů, získáváte jako odměnu zdarma zvýraznění.

naš tip

Na kartě každého uchazeče můžete v sekci Historie vidět, kdy jste zaslali uchazeče manažerovi a také kdy se vám k němu vyjádřil. Snadno tak sledujete, jak rychle vaši manažeři spolupracují.



Časová osa náboru



V průzkumech nám opakovaně vychází, že doba mezi prvním kontaktem a vaší reakcí je klíčová pro výsledný dojem uchazeče. Čísla vám napoví, zda někteří uchazeči nezůstávají dlouhý čas bez odpovědi. Na pomoc máte v Teamiu hromadné zprávy, šablony, možnost rychlého hodnocení pro manažera... Pamatujte, že i zamítnutý uchazeč je vaší vizitkou.

Více informací najdete na webu: [Jak přesně vám uškodí, když neodpovíte kandidátům?](#) Stáhnout si můžete také e-book [8 tipů jak komunikovat z Teamia](#).

naš tip

7

Proč máme tak málo nástupů?

Ptají se vás manažeři, proč mají tak málo lidí na pohovorech? Nebo se vám často stává, že uchazeč vaši nabídku odmítne? Jestli chcete mít v ruce pádné argumenty, založte je na přesných číslech a sledujte důvody zamítnutí v Teamiu.



Data vám odpoví například na otázky:

- ? Nemáme příliš vysoké požadavky?
- ? Nemáme inzerát příliš obecně formulovaný?
- ? Máme konkurenceschopnou mzdu?
- ? Nejsme příliš pomalí v rozhodování?
- ? Kde je slabé místo našeho náborového procesu?

Přístup ke Statistikám v Teamiu PRO má nejprve jen Hlavní uživatel, ten pak rozhoduje, komu dá v týmu přístup (Nastavení, Správa uživatelů). Jestli nemáte do Statistik přístup a myslíte, že by se vám hodil, ozvěte se svému Hlavnímu uživateli.


naš tip

Pokaždé, když klepnete na tlačítko Zamítnout, se vás Teamio ptá na důvod zamítnutí. Vytvořte si vlastní skupiny, ať můžete snadno sledovat opakující se důvody. Přehledný graf pak najdete ve Statistikách na kartě Práce s uchazeči.

The image shows two screenshots from the Teamio interface. The top screenshot is the 'Zamítnout' (Reject) form for a candidate named 'Pravda Kamil'. It includes a dropdown for 'Nábor' (Marketingový specialista - oddělení) and a 'Důvod zamítnutí' (Reason for rejection) dropdown menu. Below the menu, there are several reasons listed with checkboxes: 'Nekomunikuje anglicky', 'Odhlásil se z výběrového řízení', 'Vybrán jiný uchazeč', 'Vysoké nároky na mzdu', and 'Vzal pozici v jiné firmě'. The bottom screenshot is a 'Důvody zamítnutí' (Reasons for rejection) bar chart. It shows the following data:

Důvod zamítnutí	Podíl (%)
Nedostačující zkuš...	53 %
Nekomunikuje angli...	40 %
nepřišel na pohovor	7 %

Kde získáte užitečná data a reporty

Neplacené Teamio Mini Startovní verze Teamia pro vystavování inzerátů	teamio Všechny placené tarify kompletního Teamia	 Qlik Sense Pokročilé reporty seřízené na míru vašim potřebám
Souhrnná data o náboru Zdroje uchazečů v každém náboru	Souhrnná data o náboru Zdroje uchazečů v každém náboru Sada reportů a statistik přímo v Teamiu Hezké grafy na jedno kliknutí Možnost filtrování podle náboru, náboráře nebo období Vyzkoušejte na 30 dní zdarma	Mzdové i náborové srovnání s konkurencí Přehled napříč regiony nebo pobočkami Eviduje za vás Time to hire Analýza spolupráce s manažery Datový analytik LMC vám vše ukáže a nastaví Kontaktujte LMC

teamio

30. 6. 2023

Máte i po přečtení e-booku kupu otázek? Napište nám na pomuzeme@teamio.com.
Rádi vám je pomůžeme zodpovědět.